

# 武汉学院 X 剑桥大学全球素养教育在线工作坊学生分享

## 企业社会责任与 B 型企业

全球素养在线工作坊邀请了剑桥大学贾奇商学院 Sinyi 中国管理教授 Chris Marquis 为武汉学院学生讲授了企业社会责任和社会创新课程。在加入剑桥大学之前，他是康奈尔大学可持续全球企业讲席教授，曾在哈佛商学院任教 10 年。在学术生涯前，他任摩根大通副总裁职位。目前，他的教学和研究项目主要关注中国的社会创新、创业和市场发展。

Chris Marquis 教授认为，企业社会责任的概念已经存在很长一段时间了，尽管一些企业和它们的领导人承认了考虑更广泛利益相关者利益的重要性，但缺乏法律认可或一致的衡量标准或评估标准，使得这种做法更多的是一种愿望而不是现实。多数公司关注的重点依然是股东的利益。此外，许多公司和它们的领导者在履行企业社会责任时被指责是在“洗绿”-即只讲空话，不采取行动。作为消费者、员工和其他利益相关方如何分辨讲空话和采取行动的企业的差异？B 型企业 (B Corp) 的出现可能会解决一部分问题。因为 B 型企业为每一位利益相关者负责，而不仅仅是那些拥有股份的人。



什么是 B 型企业？B 型企业是经过非营利性组织 B 实验室 (B Lab) 认证的公司。要成为 B 型企业，公司在雇员、客户、社区、环境和治理等方面的运营必须通过严格的审计。现有认证的 B 型企业横跨 154 个行业和 80 个国家，一半以上的公司总部设在美国境外。



更多内容可阅读 Chris Marquis 教授的著作：《Better Business: How the B Corp Movement Is Remaking Capitalism》。此书对 B 型企业运动的历史及其目标等内容进行了研究，认为此运动又可能通过问责制、绩效、标准和透明度重

新定义资本主义。此书已向图书馆推荐采购，欢迎图书到馆后前往借阅。

通过本次课程的学习，商务英语 1902 班的杨梦洁同学在线下汇报会上以商业道德与企业社会责任为主题进行了分享。汇报会上她对商业道德和企业社会责任的概念以及两者的关系与差异进行了分享，讲述了企业承担社会责任并恪守道德的原因及方式。杨梦洁同学通过对“三聚氰胺”和“鸿星尔克”案例的解读，展示出了消费者对国内企业社会责任的深度期待以及部分中国企业社会责任缺失危机。

以下是杨梦洁同学的分享内容：

### 企业社会责任是什么呢？

企业社会责任，是指企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献。

*The concept of Corporate Social Responsibility*

- A concept whereby companies decide voluntarily to contribute to a better society and cleaner environment.
- About how companies manage the business processes to produce an overall positive impact on society.

### 企业如何承担社会责任？

企业除了履行好经济责任之外，更重要的是遵纪守法、保护资源和环境，实现可持续发展和发展慈善事业。

企业要遵守所有的法律、法规，包括环境保护法、消费者权益法和劳动保护法。

企业作为社会公民对资源和环境的可持续发展负有不可推卸的责任，而企业履行社会责任，通过技术革新可首先减少生产活动各个环节对环境可能造成的污

### HOW CAN COMPANIES DO THAT?

- Enterprises should assume and fulfill their economic responsibilities, and play their due role in greatly enriching people's material life and in the rapid development of the national economy.
- Enterprises set a good example in compliance with laws and regulations, including environmental protection law, consumer rights law and labor protection law.
- Enterprises should strive to protect society from the negative effects of their operations, products and services.
- Enterprises should give full play to the advantages of capital, contribute to the development of social undertakings and become a good corporate citizen.
- As for business ethics, enterprises should establish a good corporate culture, especially pay attention to the ethical standards of the leadership.

染，同时也可以降低能耗，节约资源，降低企业生产成本，从而使产品价格更具竞争力。企业还可通过公益事业与社区共同建设环保设施，以净化环境，保护社区及其他公民的利益。

案例：

2021年7月20日，河南郑州遭遇暴雨，发生洪灾，郑州人民牵动全国人民的心。暴雨不断，灾情升级，社会及企业纷纷自发向河南捐赠物资。7月21日，土生土长的中国品牌“鸿星尔克”心系灾区，即使净利润负2.2亿元，仍捐赠5000万元物资驰援河南灾区。一时间，无数国人感激涕零并对其企业品牌形象由单纯的便宜实用，转换成了诚实，责任，坦荡。

这么多明星和企业捐款，为什么偏偏“鸿星尔克”引起了大众的普遍共情呢？其最重要的一点则是及时响应灾区险情，积极承担企业社会责任。在暴雨的席卷下，灾区受到人力物力的大量损失，“鸿星尔克”以公益为目的捐款项物资。比起大部分已经有充足营收的企业，捐款可能是他们通过外在压力与因素所驱使承担的企业社会责任，但“鸿星尔克”用远超出自己营收的数目无私贡献，提升了大家的忠诚度及对溢价部分的支付意愿。