

大数据、社会情感学习

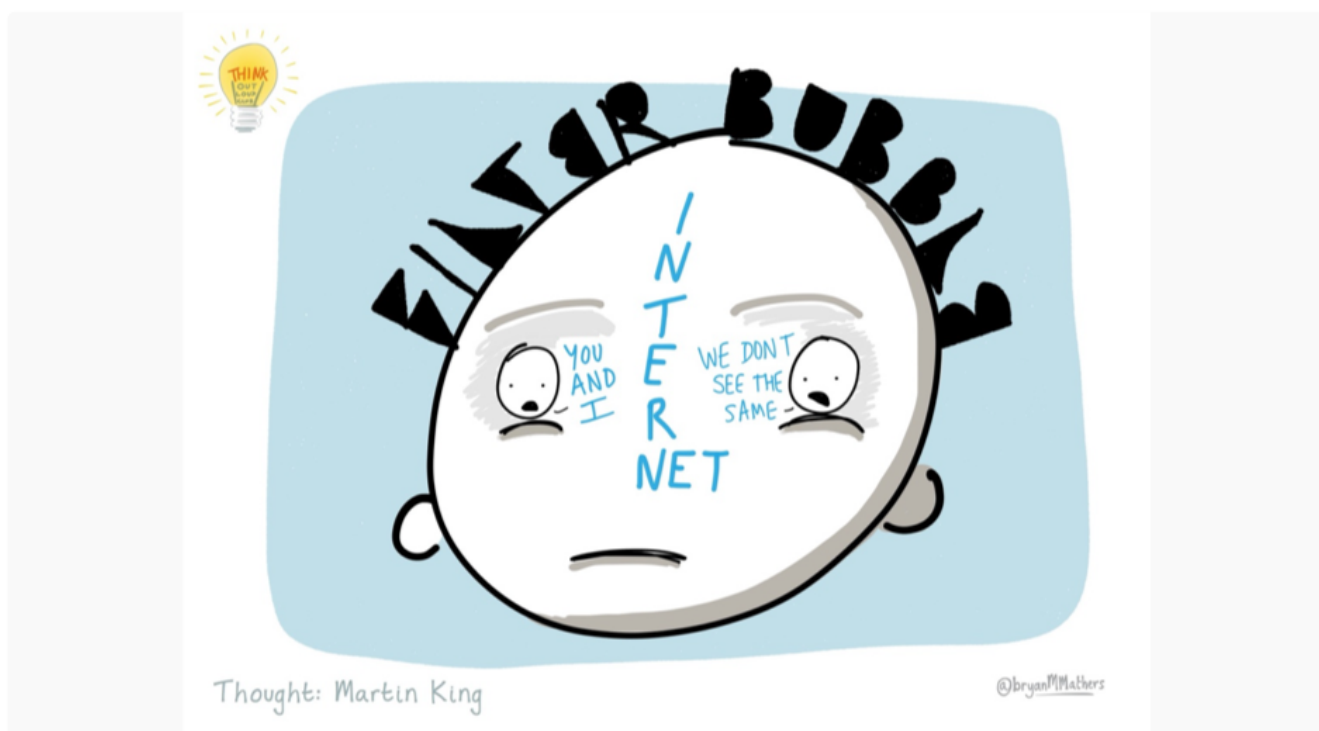
同学们在本次工作坊线下汇报活动中除了分享创新与可持续性发展、企业社会责任和社会创新等内容之外，还在住房与建筑行业的新技术与数字创新、大数据、中西方教育等领域分享了他们的独到见解与感想。

方新宇同学对大数据、“信息茧房”和“回音壁效应”进行了解释分享：

众所周知，大数据是近年来的热点话题，并且处于蓬勃发展时期，在悄无声息中渗透到我们生活的方方面面。

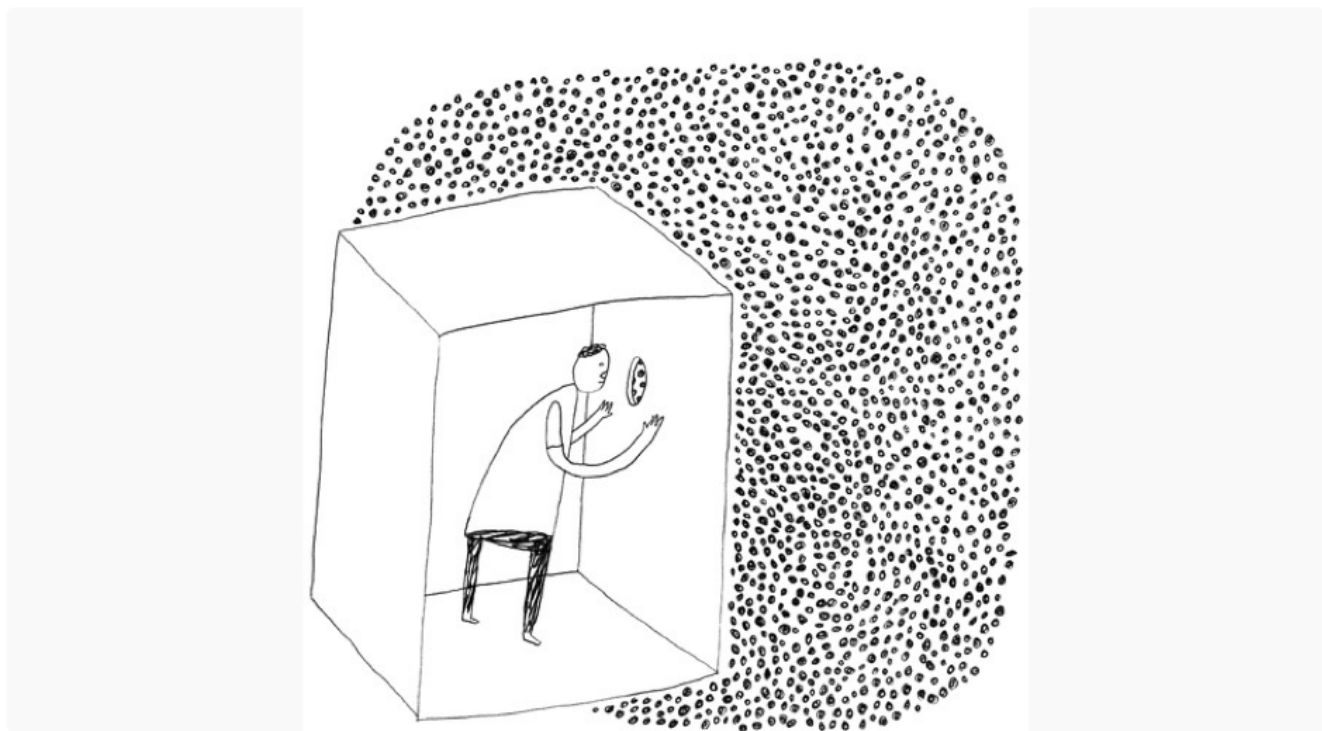
大数据指的是所涉及的资料量规模巨大到无法透过主流软件工具，在合理时间内达到撷取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策更积极目的的资讯。

例如，“过滤气泡”就是基于大数据与算法推荐为底层架构，根据用户的使用时间、地区以及浏览习惯生成用户画像，并通过算法技术为其呈现独一无二的界面体验。这种网络针对个性化搜索而提供筛选后结果的推荐算法，被称为“过滤气泡”。



Filter bubble by @bryanMMathers is licenced under [CC-BY-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/)

大数据为我们在短时间内提供同质化内容，大大减少了我们检索信息的时间，也在某种程度上解决了信息泛滥的困扰。但是与此同时，大数据也会造成两种常见的现象，它们叫做“信息茧房”和“回音壁效应”。信息茧房意味着人们关注的信息领域会习惯性地被自己的兴趣所引导，从而将自己的生活桎梏于像蚕茧一般的“茧房”中的现象。“回音壁效应”是指在一个相对封闭的环境里，一些意见相近的声音不断重复，并以夸张或其他扭曲形式重复，令处于相对封闭环境中的大多数人认为这些扭曲的故事就是事实的全部。



因此我们应该从自身开始避免大数据和算法推荐带来的负面影响的侵蚀。首先，我们需要开拓自己的知识面，不能局限于网站给我们推荐的信息。其次，我们不能只关注自己感兴趣的内容，被大数据困在“信息茧房”中，而应该广泛了解、学习更多领域的知识。最后，在舆论聚焦某一社会热点事件时，如果网络上产生两种对立的观点，我们不能因为持某一观点的人数更多，就偏向某一观点并且坚持认为这一观点是对的，而应该在了解各方信息后形成自己的想法。

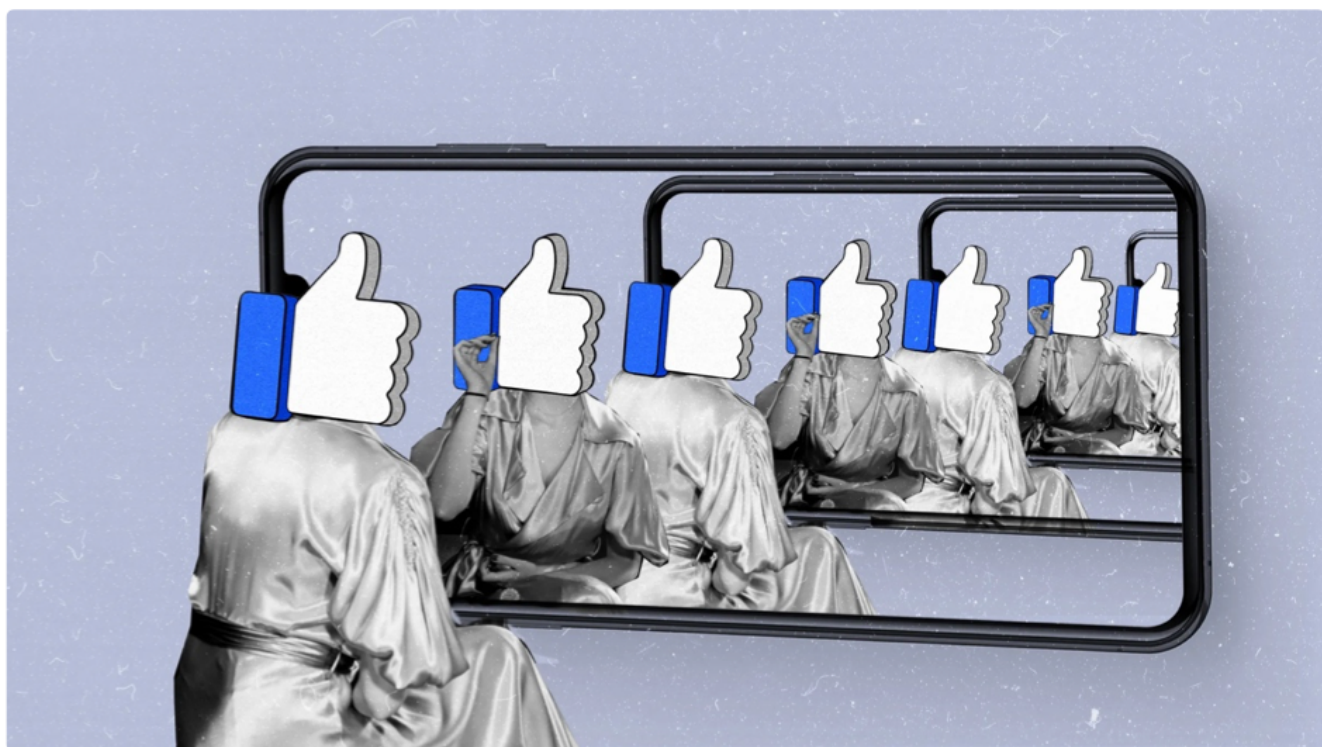


ILLUSTRATION: ELENA LACEY; GETTY IMAGES

刘芷杉同学分享了个人在教育领域所获的新知识，包括空档年（gap year）和社会情感学习（Social emotional learning, 简称 SEL）等内容。



联合国教科文组织 SEL for SDGs: why social and emotional learning (SEL) is necessary to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) 报告封面图

关于 SEL，联合国儿童基金会认为社会情感学习是近 20 年来世界范围内提升基础教育质量和促进学生适应 21 世纪学习、生活以及未来工作的重要教育理论、研究与教学实践活动，也是当下体现中国基础教育发展方式转变、促进教育内涵发展、提升学生全面发展质量的重要途径。社会情感技能对学生的学业表现、社会性发展以及心理健康有着积极的作用，是他们在学校以及未来的社会生活中取得成功的关键。今天的学生在离开学校时不仅应该拥有好的学业成绩，还必须拥有足够的社会情感技能，以适应未来社会的变化，做出积极的决定，成为有责任心的未来公民。

联合国教科文组织的报告也提出，社会情感技能是可以被教授的。所有儿童、年轻人和成年人都能受益于社会情感技能，是每个人终身学习和成长的一部分。社会情感学习与学生的学习成绩和综合能力发展密切相关。